

**PRAVILNIK PROMOTIVNE AKCIJE**  
**„Xiaomi Air Kompresor 1S uz kupčjeni set DU/FU pneumatika 16' +”**  
(u daljnjem tekstu: **Pravilnik**)

**1. OPĆE ODREDBE**

- 1.1. Promotivna akcija pod nazivom „Xiaomi Air Kompresor 1S uz kupčjeni set DU/FU pneumatika 16' +” (u daljnjem tekstu: **Promotivna akcija**) akcija je koju provodi tvrtka Goodyear Polska Sp. z o.o. sa sjedištem u Varšavi, ulica Krakowiaków 46, upisana u registar poduzetnika Državnog sudskog registra, registarski sud: Okružni sud za glavni grad Varšavu u Varšavi, XIII. gospodarski odjel Državnog sudskog registra, pod brojem reg. ul. 0000104862 (u daljnjem tekstu: **Organizator**).
- 1.2. Cilj je promotivne akcije povećanje prodaje kompleta (4 komada) novih zimske i cjelogodišnjih guma marki „Fulda” i „Dunlop” veličine 16 cola i većih namijenjenih za osobna vozila ili automobile s pogonom na četiri kotača / SUV (u daljnjem tekstu: **Promotivne gume**).
- 1.3. Promotivnu akciju provodi i koordinira tvrtka PRO DUCT By Business Friends Sp. z o.o. sa sjedištem u Varšavi (Poljska), ulica Jankowska 10, 02-129 Varšava, upisana u registar poduzetnika Okružnog suda za glavni grad Varšavu u Varšavi, XII. gospodarski odjel Državnog sudskog registra pod brojem reg. ul. 0000004049 (u daljnjem tekstu: **Koordinator**).
- 1.4. Promotivna akcija traje od 1.10.2022. do 31.12.2022. ili do podjele svih nagrada, kako je definirano u točki 3.2. Pravilnika – ovisno o tome što nastupi ranije (u daljnjem tekstu: **razdoblje trajanja Promotivne akcije**).
- 1.5. Promotivna akcija provodi se u automobilskim servisima „Vulco”, koji se nalaze u Hrvatskoj (u daljnjem tekstu: **Servisi**).
- 1.6. Informacije o Promotivnoj akciji dostupne su putem reklamne kampanje koja se provodi na Facebooku i uz korištenje alata Google. Pravilnik je dostupan na [www.myvulco.eu](http://www.myvulco.eu) tijekom trajanja Promotivne akcije.

**2. PRAVILA SUDJELOVANJA U PROMOTIVNOJ AKCIJI**

- 2.1. Promotivna akcija odnosi se na punoljetne fizičke osobe koje žive u Hrvatskoj, koje Promotivne gume kupuju nevezano za obavljanje gospodarske djelatnosti, te fizičke osobe koje imaju gospodarsku djelatnost u Hrvatskoj, s punom poslovnom sposobnošću, koje kupuju Promotivne gume u sklopu svoje gospodarske djelatnosti (u daljnjem tekstu: **Sudionici**).
- 2.2. U Promotivnoj akciji ne mogu sudjelovati predstavnici, zaposlenici, članovi obitelji Organizatora, Koordinatora i drugih subjekata koji sudjeluju u pripremi i realizaciji Promotivne akcije na zahtjev Organizatora, kao i osobe koje su u stalnoj suradnji s gore navedenim subjektima, a koja ne proizlazi iz ugovora o radu. Članovima obitelji smatraju se: potomci, preci, braća i sestre, braća i sestre potomaka i predaka, supružnici, osobe povezane na isti način kao i gore navedeni srodnici, zakonski skrbnici i osobe u bliskom prijateljskom odnosu.

**3. PRAVILA DODJELE NAGRADA U PROMOTIVNOJ AKCIJI**

- 3.1. Nagrada u Promotivnoj akciji jest Xiaomi Air Kompresor 1S u vrijednosti od 287,20 kn (u daljnjem tekstu: **Nagrada**).
- 3.2. U Promotivnoj akciji predviđena je dodjela 400 Nagrada. U trenutku kad se podijele sve Nagrade završava Promotivna akcija i više nije moguće prijaviti se niti osvojiti Nagradu. Informacija o završetku Promotivne akcije bit će odmah objavljena na internetskoj stranici [www.myvulco.eu](http://www.myvulco.eu) (u daljnjem tekstu: **internetska stranica Promotivne akcije**).

3.3. Da bi se prijavio za Promotivnu akciju i u njoj osvojio nagradu, u skladu s točkom 3.2. Pravilnika Sudionik mora **tijekom razdoblja trajanja Promotivne akcije** ispunjavati sljedeće uvjete (u skladu s opcijom koju je odabrao i dolje opisanim redoslijedom radnji):

**3.3.1. OPCIJA 1:**

- 3.3.1.1. u razdoblju trajanja Promotivne akcije Sudionik mora u odabranom Servisu kupiti komplet Promotivnih guma i sačuvati originalni dokaz kupnje te od **zaposlenika Servisa preuzeti poseban promotivni kod,**
- 3.3.1.2. a nakon toga prijaviti se na internetsku stranicu Promotivne akcije i registrirati kupnju Promotivnih guma, što podrazumijeva ispunjavanje obrasca za prijavu, kako je definirano u točki 3.4. Pravilnika,

ili

**3.3.2. OPCIJA 2:**

- 3.3.2.1. Sudionik samostalno generira promotivni kod na internetskoj stranici Promotivne akcije, što podrazumijeva ispunjavanje obrasca u kojem Sudionik daje nužne osobne podatke (ime, prezime, e-mail, broj telefona, adresa za slanje Nagrade), označava da je upoznat sa sadržajem Pravilnika i da ga prihvaća te označava da daje pristanak za upotrebu osobnih podataka u svezi sa sudjelovanjem u Promotivnoj akciji,
- 3.3.2.2. zatim Sudionik mora u odabranom Servisu kupiti komplet Promotivnih guma, a pri finalizaciji kupnje **prodavaču u Servisu mora pokazati ranije generirani promotivni kod,**
- 3.3.2.3. prodavač u Servisu u ime Sudionika registrira promotivni kod i dokaz o kupnji Promotivnih guma, što će biti potvrđeno slanjem e-maila Sudioniku.

3.4. Pravilno ispunjen obrazac za prijavu sadrži:

- 3.4.1. nužne osobne podatke Sudionika, tj. ime, prezime, e-mail, broj telefona i adresu (za slanje Nagrade),
- 3.4.2. priloženu jasnu fotografiju ili sken dokaza o kupnji kojim se potvrđuje kupnja Promotivnih guma u skladu s točkom 3.3.1.1. Pravilnika,
- 3.4.3. promotivni kod (dobiven pri kupnji Promotivnih guma),
- 3.4.4. potvrdu Sudionika da je upoznat sa sadržajem Pravilnika i da ga prihvaća,
- 3.4.5. suglasnost za obradu osobnih podataka u svezi sa sudjelovanjem u Promotivnoj akciji.

3.5. U okviru obrasca za prijavu ili obrasca za registraciju, kako je definirano u točkama 3.3.1.2. i 3.4. Pravilnika, Sudionik može dodatno dati suglasnost za primanje promotivnih informacija tvrtke Goodyear Polska sp. z o.o. Ako Sudionik ne da takvu suglasnost, to ga ne isključuje iz sudjelovanja u Promotivnoj akciji i ne onemogućuje mu osvajanje nagrade.

3.6. Promotivni kod vrijedi isključivo 14 dana od dana kad je izdan u Servisu ili samostalno generiran, ali ne duže od dana završetka razdoblja trajanja Promotivne akcije i ne može se produžiti njegovu valjanost. Jedan Sudionik može generirati i koristiti samo jedan promotivni kod u cijeloj Promotivnoj akciji i osvojiti samo jednu Nagradu. To znači da jednokratna kupnja veće količine kompleta Promotivnih guma (npr. dva kompleta) ne omogućuje dobivanje više od jedne Nagrade.

3.7. Koordinator potvrđuje obrasce poslane tijekom Promotivne akcije onako kako pristižu. Nakon što bude potvrđena ispravnost podataka iz obrasca, Sudionik će dobiti e-mail s informacijama o osvojenoj Nagradi. Ako obrazac sadrži krive ili nepotpune informacije, Koordinator može

kontaktirati Sudionika radi razjašnjavanja nedoumica, a od Sudionika može zahtijevati da dostavi dodatne informacije ili dokumente.

- 3.8. U Promotivnu akciju nije uključena kupnja Promotivnih guma putem interneta.
- 3.9. Nagrada će biti dodijeljena u roku od 30 dana od datuma potvrde da Sudionik ima pravo na Nagradu u skladu s točkom 3.7. Pravilnika (od obavijesti koju šalje Koordinator). Nagrade će biti poslone na adresu koju je Sudionik naveo u obrascu za prijavu na Promotivnu akciju.

#### **4. PRIGOVORI**

- 4.1. Sudionici Organizatoru mogu uložiti prigovor na tijek Promotivne akcije za njezina trajanja, a najkasnije 14 dana od dana njezina završetka, u skladu s točkom 1.4. Pravilnika (računa se datum kad je Organizatoru predan prigovor).
- 4.2. Sudionici mogu predati prigovor putem elektroničke pošte, preporučene pošte ili kurirske službe. Prigovore koji se šalju preporučenom poštom ili kurirskom službom potrebno je poslati na sljedeću adresu Organizatora: Goodyear Polska sp. z o.o., Dział serwisu Premio (Odjel servisa Premio), ul. Krakowiaków 46, 02-255 Warszawa (Varšava). Prigovore koji se šalju elektroničkom poštom potrebno je poslati na jednu od sljedećih e-mail adresa Organizatora: [marketing@premio.pl](mailto:marketing@premio.pl) ili [contact@myvulco.eu](mailto:contact@myvulco.eu).
- 4.3. Prigovor mora sadržavati: ime i prezime Sudionika, adresu za odgovor (ako se prigovor šalje pismom), kao i detaljan opis i navođenje razloga za prigovor te što se od Organizatora zahtijeva.
- 4.4. Odluku o prihvaćanju ili odbacivanju prigovora donosi Organizator, koji će Sudionika koji podnosi prigovor obavijestiti o svojoj konačnoj odluci u roku od 14 dana od zaprimanja prigovora.
- 4.5. Postupak podnošenja prigovora dobrovoljan je i ne isključuje pravo Sudionika da neovisno o tom postupku potraživanja zatraži sudskim putem.

#### **5. OSOBNI PODACI SUDIONIKA**

Organizator je upravitelj osobnih podataka Sudionika koji sudjeluju u Promotivnoj akciji. Detaljne informacije o zaštiti osobnih podataka Sudionika nalaze se u dokumentima „Internetska stranica MyVulco Pravilnik” i „Politika privatnosti” internetske stranice, koji su objavljeni i dostupni na internetskoj stranici.

#### **6. ZAVRŠNE ODREDBE**

- 6.1. U slučaju pitanja koja se odnose na Promotivnu akciju Sudionici mogu kontaktirati Organizatora slanjem elektroničke pošte na sljedeće e- mail adrese Organizatora: [marketing@premio.pl](mailto:marketing@premio.pl) ili [contact@myvulco.eu](mailto:contact@myvulco.eu).
- 6.2. Pravilnik je obvezujući za sve subjekte koji sudjeluju u Promotivnoj akciji i definira pravila Promotivne akcije, kriterije za sudjelovanje u Promotivnoj akciji te prava i obveze Organizatora, Koordinatora i Sudionika.
- 6.3. Organizator zadržava pravo na izmjene Pravilnika i uvjeta Promotivne akcije tijekom njezina trajanja, ako je to opravdano ciljem Promotivne akcije i ne utječe na pogoršanje uvjeta sudjelovanja u Promotivnoj akciji, s tim da izmjene ne smiju narušiti prava koja su Sudionici već ostvarili. Informacije o izmjenama Pravilnika bit će poslana Sudionicima na e-mail adresu navedenu u obrascu za prijavu i objavljenu na internetskoj stranici Promotivne akcije.
- 6.4. Prava koja proizlaze iz sudjelovanja u Promotivnoj akciji ne mogu se prenositi sa Sudionika na treću osobu.
- 6.5. Ako Sudionik krši odredbe Pravilnika, Organizator ima pravo isključiti ga iz sudjelovanja u Promotivnoj akciji. Organizator naročito ima pravo iz Promotivne akcije isključiti Sudionike koji:

- 6.5.1. sudjeluju u Promotivnoj akciji s fiktivnim osobnim podacima ili se više puta prijavljuju na Promotivnu akciju korištenjem različitih osobnih podataka (npr. različite e-mail adrese) ili osobnih podataka drugih osoba,
  - 6.5.2. vrše protuzakonite radnje, naročito kad svojim ponašanjem rade u interesu trećih osoba,
  - 6.5.3. provode bilo kakve radnje kojima je cilj izbjeći Pravilnik ili sigurnost ili pravila funkcioniranja Promotivne akcije, a nakon provođenja postupka u kojem je potvrđeno takvo ponašanje.
- 6.6. Nagrade osoba isključenih iz Promotivne akcije nakon provođenja takvog istražnog postupka ostaju u vlasništvu Organizatora.
  - 6.7. Na Nagrade dodijeljene u Promotivnoj akciji bit će obračunat porez u skladu s važećim poreznim zakonom.